

## Webová burza studentům napoví, o jaké diplomky mají firmy zájem

8. 8. 2012, Hospodářské noviny, Vzdělávání

Pětadvacetiletá Anna Brandejská ukončí bakalářské studium až v červnu příštího roku, ale nepříjemné okamžiky prožila už teď. Přes měsíc jí totiž trvalo, než si našla téma své bakalářské práce. S podobným problémem se potýká řada českých studentů: dělá jim potíže napsat závěrečnou práci tak, aby nezůstala jen v regálu univerzitní knihovny, ale aby ji mohli nabídnout potenciálním zaměstnavatelům.

Právě z knihoven do praxe chce absolventské práce dostat společnost Ingenio et Arti, a to pomocí bezplatné webové burzy. Na ni budou firmy umísťovat témata, která by studenti mohli zpracovávat jako závěrečnou práci, naopak posluchači zde firmám budou moci nabídnout bakalářské a diplomové práce, které právě sepisují. Ingenio et Arti plánuje spustit burzu nejspíše v prosinci letošního roku.

Rozjíždějí se společnost založil František Francírek, který jako vedoucí bakalářských seminářů na Vysoké škole ekonomické v Praze motivaci dnešních vysokoškoláků k psaní závěrečných prací velmi dobře zná. „Přistupují k bakalářce a diplomce jako k ostatním předmětům. Chtějí něco udělat, aby nějak prošli a dostali za to slušnou známku,“ míní Francírek.

### Absolventská práce jako vizitka

Řada prací tak vzniká jen proto, aby je studenti obhájili. „U nás na škole nevypisují žádná témata a jako dálkařka nemůžu říct, že bych věděla, co by stálo za napsání,“ stěžuje si Brandejská, která studuje mezinárodní vztahy na brněnské Masarykově univerzitě. „Nakonec jsem to vzala vylučovací metodou, o které zemi nechci psát, až mi zbyla Velká Británie,“ popisuje Brandejská svůj konečný výběr tématu.

Právě od takové strategie se Ingenio et Arti snaží vysokoškoláky odradit. „Studenti nemají chuť něco objevovat, zvykli si prostě jenom studovat, v horším případě se jenom učit, a v tom nejhorším pouze usilovat o titul,“ stěžuje si Francírek.

Podle něj jsou studentům samotné tituly k ničemu, pokud neumějí zaměstnavateli ukázat kus odvedené práce. A právě k tomu nabízí absolventská práce ideální tvůrčí prostor – může být výbornou vizitkou. „Budoucí zaměstnavatel se člověka nikdy nezeptá na známky. Ale bude se zajímat o jeho specializaci, jedinečnost,“ myslí si Francírek.

Protože elektronická burza vysokoškolských prací bude bezplatná, peníze si firma vydělá přednáškami a poradenskými službami pro studenty. Například jak napsat dobrou závěrečnou práci.

O práce techniků už zájem je V českém prostředí se zatím propojování studentských prací s požadavky firem daří především technickým oborům. „Například až padesát procent studentů podnikatelské fakulty pracuje od začátku magisterského studia ve firmách, obvykle na nějaký miniúvazek. Řeší tam praktická témata, která konzultují s vyučujícími a která jsou pro závěrečné práce vhodná,“ říká rektor Vysokého učení technického v Brně Karel Rais.

V těsném spojení studentů a firemní praxe vidí oboustrannou výhodu. „Firma si dlouhodobě otestuje posluchače a nemusí prostřednictvím nejrůznějších headhunterů hledat nové zaměstnance. A náš diplomant zná detailně prostředí, kde bude po získání titulu pracovat,“ dodává Rais.

### Absolventi

87 900 vysokoškoláků v akademickém roce 2010/2011 ukončilo studium na českých vysokých školách obhajením bakalářské, diplomové nebo doktorandské práce.

Julie Daňková